



# GreenFEST

## Green Festivals and Events through Sustainable Tenders

LIFE 16 GIE/IT/000748





# Il progetto LIFE *GreenFEST*

- ▶ Avvio progetto: **1 ottobre 2017**
- ▶ Conclusione progetto: **31 marzo 2020**



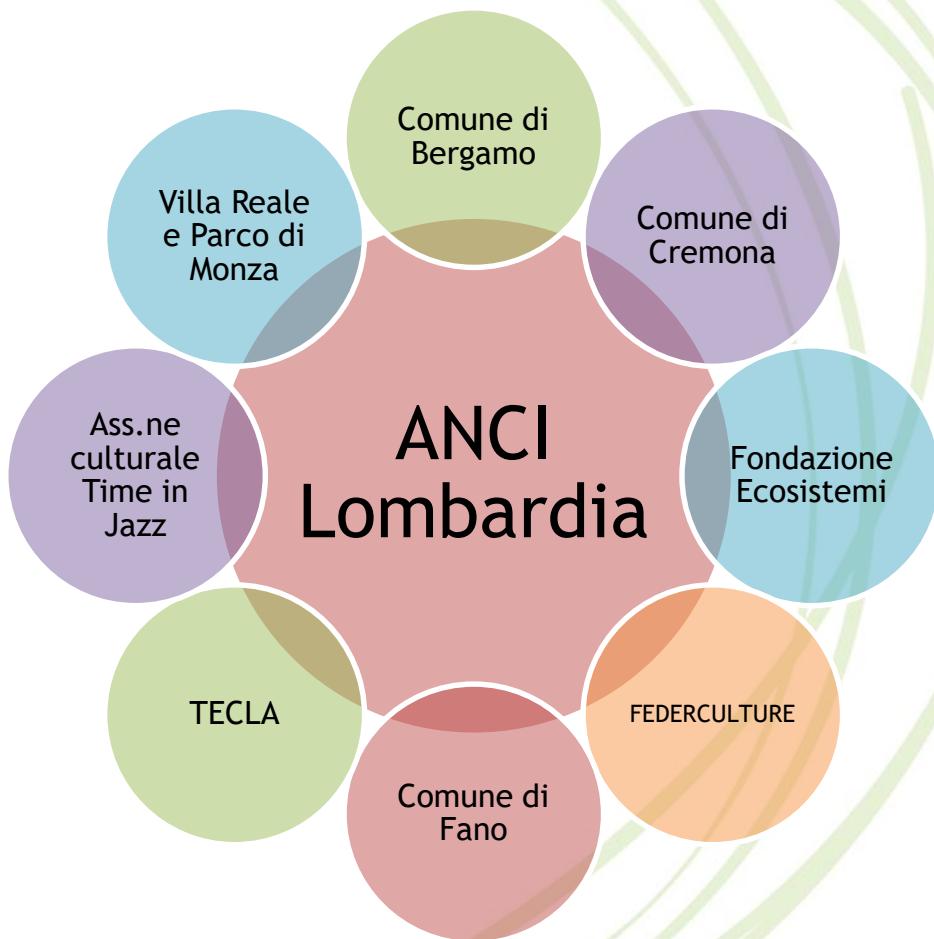
- ▶ Programma UE: LIFE2016 – Governance and Information
  - ▶ CUP B54B1700008006

- ▶ Durata: **3 anni**
- ▶ Budget: **995.018 €** → contributo UE 596.048,00 € (60%)
- ▶ Soggetto promotore: **ANCI Lombardia**





# Beneficiari del progetto



8 **partners beneficiari** del progetto  
coordinati da  
ANCI Lombardia  
(**responsabile coordinatore**)





## Project Management: Il Beneficiario Coordinatore

- ▶ **Firma la convenzione di sovvenzione (Mandato).**
- ▶ **Stipula accordi di partenariato.**
- ▶ **Punto di contatto con la Commissione.**







## Project Management: i Beneficiari Associati

Comune di Bergamo

Comune di Cremona

TECLA

Time in Jazz

Comune di Fano

Ecosistemi

VRPM

Federculture

- ▶ Forniscono informazioni e documenti di natura tecnica e finanziaria.
- ▶ Informa Beneficiario coordinatore (imprevisti, modifiche).



## Project Management: tutti i beneficiari

Responsabili:

- ▶ dell'implementazione del progetto.
- ▶ adempimento obblighi.

✓ **Finanziano** il progetto.

✓ No rapporto di fornitura o subfornitura tra essi.

✓ Documentazione con **ID Progetto**.





## Project Management rapporti tecnici e finanziari

Tutti i rapporti devono contenere:

- ▶ **Stato di avanzamento** del progetto → SAL
- ▶ **Rispetto piano lavoro** → Gantt chart (azioni & tempo)
- ▶ Situazione finanziaria del progetto → Individual financial statement
- ▶ Documentazione con **ID Progetto** → CUP e altre classificazioni es: GIE

audit

monitoraggi





# Project Management

## PROJECT MANAGEMENT = RISULTATO DEL PROGETTO

Consigli generali per un efficiente team group:

- ▶ **Problemi e/o imprevisti: NON ignorarli.**
  - Capacità di **problem solving!**
- ▶ Internal working team: **reperibilità, disponibilità → flessibilità.**
- ▶ Comunicazione efficace e costante: partecipazione alle riunioni (meeting, briefing, video-call).
- ▶ Ottica di lavoro proattiva (essere un team) → scambio di esperienze, conoscenze e informazioni







# Aree d'intervento

Dove interverrà il progetto LIFE GreenFEST?

Festival

Rassegne  
Culturali

Eventi  
Musicali

Esposizioni





# Obiettivi del progetto

MIGLIORARE

- la gestione delle **politiche e procedure** di Green Public Procurement (GPP)

DEFINIRE

- Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.) nei **bandi di gara** delle attività culturali.

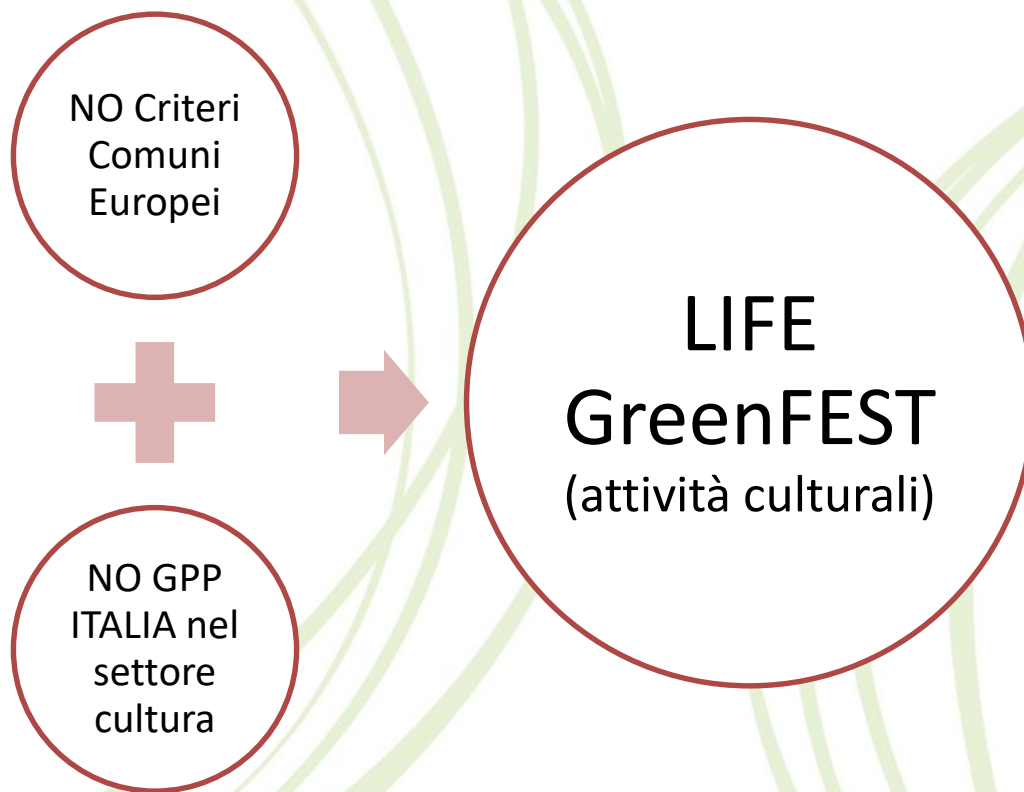
SCAMBIARE

- conoscenze e **buone pratiche** di Green Public Procurement (GPP) tra le autorità pubbliche e operatori privati.





## Il valore aggiunto di GreenFEST





## Gli aspetti ambientali e le macrofasi di un'attività culturale

ASPETTI AMBIENTALI	FASI DEL CICLO DI VITA DI UN EVENTO CULTURALE			
	ORGANIZZAZIONE	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	REALIZZAZIONE	ATTIVITÀ POST EVENTO
PREVENZIONE/RIDUZIONE DEI RIFIUTI				
CAMBIAMENTI CLIMATICI - RIDUZIONE CO2 E INQUINAMENTI ATMOSFERICI DOVUTI AI TRASPORTI				
CAMBIAMENTI CLIMATICI - RIDUZIONE CO2 E INQUINAMENTI ATMOSFERICI DOVUTI A IMPIANTI ENERGETICI				
RIDUZIONE DELL'USO DELLE RISORSE NATURALI				
RIDUZIONE DELL'USO DELLA RISORSA IDRICA E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELL'ACQUA				
RIDUZIONE RUMORE E VIBRAZIONI				
USO SOSTANZE CHIMICHE - RILASCI NEL SUOLO				
INCLUSIONE SOCIALE E CULTURALE				
SALUTE E SICUREZZA				



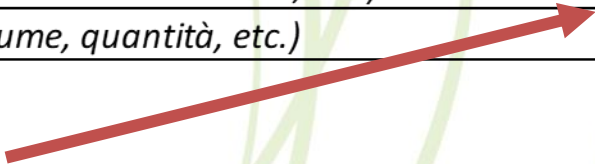


## Alcune parole chiave nelle celle

ASPETTI AMBIENTALI	FASI DEL CICLO DI VITA DELL'EVENTO CULTURALE	
	IDEAZIONE / FATTIBILITÀ / PIANIFICAZIONE	PROMOZIONE
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>		
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico	
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>		
<i>Raccolta differenziata dei rifiuti</i>	Contenitori per RD Accordi con Azienda Raccolta Rifiuti	
<i>Altra attività di prevenzione e gestione</i>		
<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI (RIDUZIONE CO2) E INQUINAMENTI ATMOSFERICI, DA TRASPORTI</b>		
<i>Riduzione dei percorsi km</i>		
<i>Usa trasporti collettivi</i>	Scelta luogo accessibile mezzi trasporto collettivo	Mezzi collettivi descritti in tutti i mezzi di comunicazione
<i>Incentivo a mobilità ciclabile e pedonale</i>	Indicazioni Servizio bike sharing	Descrizione del servizio di bike sharing negli strumenti di comunicazione

# I Costi Associati → Life Cycle Costing

ASPETTI AMBIENTALI	IDEAZIONE / FATTIBILITA' / PIANIFICAZIONE
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>	
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>	



## I costi associati

- Costo ambientale dell'emissione del biglietto (carta, inchiostro, trasporto, etc.)
  - Costo monetario del biglietto tradizionale
  - Costo monetario del biglietto elettronico

# Definizione del Criterio Ambientale

<b>ASPETTI AMBIENTALI</b>	<b>IDEAZIONE / FATTIBILITA' / PIANIFICAZIONE</b>
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>	
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>	



esempio:

- *Per acquistare il biglietto dell'evento culturale deve essere prevista una modalità che consenta di evitare il biglietto cartaceo (anche con stampa in proprio) attraverso un biglietto elettronico (inviato con email o sms) e il codice di prenotazione*



# Tipologia di criteri

## Criteri BASE

- ▶ definiscono il **livello minimo** da raggiungere in relazione ai più significativi impatti ambientali del servizio.

## Criteri PREMIANTI

- ▶ Selezionano **servizi più sostenibili** di quelli che si possono ottenere con il rispetto dei soli criteri di base.







# Green tenders





## Evento green

- ▶ Riduzione costi materie prime
- ▶ Riduzione consumo risorse naturali
  - ▶ Risparmio risorse idriche
  - ▶ Risparmio energetico
  - ▶ Accessibilità e mobilità sostenibile
- ▶ Differenziazione dei rifiuti
- ▶ Prodotti alimentari sostenibili





# GreenFEST Work Stages

INDIVIDUARE le attività culturali di intervento (sub-settori)

DEFINIRE gli aspetti ambientali e le macro fasi delle attività (matrice impatti ambientali)

INDIVIDUARE dei Criteri Ambientali applicabili e identificare i costi associati (LCC)

INSERIRE C.A.M. in bandi e concessioni attraverso anche il coinvolgimento di MIBACT e MATTM

FORMAZIONE di Amministratori e Funzionari Pubblici

PUBBLICAZIONE di 16 bandi e regolamenti «verdi» da parte delle P.A. coinvolte

**LINEE GUIDA per l'implementazione del GPP nel settore culturale**





Grazie per l'attenzione!

**Davide Lopresti**

Administrative officer

ANCI Lombardia

[www.greenfest.eu](http://www.greenfest.eu)

[greenfest@anci.lombardia.it](mailto:greenfest@anci.lombardia.it)

